

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

(2023 级)

石嘴山工贸职业技术学院

2023 年 5 月

编制说明:

1. 本方案参照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019] 13号）《自治区教育厅办公室关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（宁教办函[2019] 119号）《教学标准》（中华人民共和国教育部政府门户网站发布）文件要求编制。

2. 由专业教师、企业专家、技术能手、教育专家组成专业建设指导委员会，以校企合作形式为基础，形成有效且可持续的专业建设指导运行机制。通过对企业、行业、人才市场、毕业生的调研分析，形成专业调研报告，做为人才培养方案制订依据。根据专业发展现状，定期开展专业调研、召开专业建设研讨会，不断完善人才培养方案，原则上每年做一次微调，每三年做一次大的调整，形成人才培养方案的动态调整机制。

3. 本方案的制订与审核过程得到宁夏广播电视总台、宁夏石嘴山新闻传媒中心、宁夏工商职业技术学院、宁夏职业技术学院、宁夏大学、宁夏财经职业技术学院、教育厅等相关领导、专家的大力支持，在此予以感谢！

4. 本方案适用于 2023 级学生。

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：550103

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业代 码(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例
文化艺术大类 (55) 艺术设计类 (5501)	数字媒体艺 术设计 (550103)	影视节目制作 (8829) 文化传媒(90)	多媒体作品制作员(2021307) 数字视频合成师(2021704) 电影电视摄影师(2100503) 动画绘制员(20100715)	影视编辑与制作 人员 广告设计师 平面设计师 动画制作师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握常见应用型数字媒体艺术设计内容与制作基本原理、

生产流程，具备基本的数字媒体艺术设计产品及应用的创意策划能力、数字平面与三维模型及交互创意设计的表达制作能力、音视频媒体及多维数字媒体内容的生产制作能力，从事数字媒体艺术设计行业的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长和爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 具有良好的思想道德品质和职业道德素质。

(3) 掌握艺术设计的基本理论、基本知识，具有较高的美学及设计学修养。

(4) 具有必备的法律基础知识和基础理论，能正确运用法律工具，以及具有较强的法律意识和法制观念。

(5) 掌握美术基本知识、构成艺术、摄影、摄像技能以及影视后期、二三维动画制作相关的知识和理论。

(6) 熟悉广告、影视等行业的相关基本知识、图片后期处理的相关知识。

(7) 掌握音频、视频的合成处理知识以及一些影视特效的制作方法 and 流程。

(8) 具有一定的设计鉴赏能力和创作能力，掌握数字媒体艺术学科的一般规律，能胜任相关单位的设计工作和研究等。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题好而解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备良好的团队合作与抗压能力。

(4) 具有数字媒体作品的设计构思能力。

(5) 具有一定的艺术修养和审美能力。

(6) 具有熟练运用拍摄、编辑、特效制作、数字影视作品和二三维动画绘制及建模的制作能力。

(7) 具备视频的采集、剪辑、制作字幕、配音以及图像图文处理后期特效制作的能力。

(8) 具有数字媒体产品项目开发及管理能力。

(9) 具有社会交往、处理公共关系的基本能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程 (见表 2)

表 2 公共基础课程列表

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程 性质	备注
1	思想道德与法治	本课程融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题,培养学生运用马克思主义立场、观点、方法分析和观察问题,提高学生科学认识分析社会现象和社会问题的能力,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育,引导大学生提高思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	48 (3)	公共基础课程	
2	习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系概论	本课程是党的十八大以来,我们党在理论上的最大收获、最大成果,就是创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。课程要充分体现“八个明确”“十四个坚持”的核心内容。	48 (3)	公共基础课程	
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程是以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验;以马克思主义中国化最新成果为重点,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。	32 (2)	公共基础课程	
4	形势与政策	本课程依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”,在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上,阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。	32 (1)	公共基础课程	

5	党史国史	本课程通过了解党史、新中国史的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物，了解我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程，了解中国近代以来170多年的斗争史、我们党的奋斗史、新中国的发展史，使学生可以客观地评价党和新中国建设发展的得失，认真总结经验教训，为当代进行的建设有中国特色社会主义的事业提供历史启示。	16（1）	公共基础课程	
6	体育1、2	本课程全面贯彻党的教育方针和教育部《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》的精神，是学校教学计划内的课程体系重要组成部分，是高等学校体育工作的中心环节；是以《学生体质健康标准（试行方案）实施办法》为依据，以学生身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，使学生掌握一定的体育基本知识和基本技能和技巧，养成经常锻炼身体的习惯和终身体育的意识和行为，培养良好的思想道德品质和顽强拼搏精神、创新精神和积极进取的人生价值观与生活态度，提高适应社会与自然环境能力和抵抗疾病的能力。	64（4）	公共基础课程	
7	体育3、4		64（2）	公共基础课程	
8	职业发展与就业指导	本课程立足学生就业创业、面向学生职业发展、提升学生就业的竞争力，突出学生职业体验，实施就业创业指导的“全过程、日常化”，帮助学生认识自我、确立职业目标、规划职业生涯，树立正确的就业创业观念，启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，使学生能够在就业创业时有明确、清晰的选择，并对未来职业生涯做出合理的规划。	16（1）	公共基础课程	
9	创新创业指导	本课程以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，以培育在校学生的创业意识、创新精神、创新创业能力为主的教育。	16（1）	公共基础课程	
10	心理健康教育	本课程帮助学生认识心理健康与个人成才发展的关系，了解常见的心理问题，掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的自我认识、学习适应、人际交往、恋爱心理、情绪管理、危机预防等方面的问题。从而提升大学生心理素质，有效预防心理疾病和心理危机，促进大学生全面的发展和健康成长。	32（2）	公共基础课程	
11	信息技术	本课程主要包括计算机概论篇、计算机组成篇和计算机应用技术篇三个教学模块。通过本课程学习，力求使学生系统掌握计算机信息基础知识，熟练使用计算机操作系统和计算机网络，熟练使用字处理软件、电子表格软件和演示文档软件，初步了解多媒体技术的应用和数据库技术的应用。	64（3）	公共基础课程	
12	英语I、II	本课程主要学习英语听、说、读、写各方面的知识与技能，使学生掌握并熟练运用一定量的英语单词，能在电商岗位以及相关部门进行基本的英语交流，具有一定的英语表达水平和使用能力，为做好电商打下基础。	128（8）	公共基础课程	
13	高职语文	本课程是面向非中文专业开设的一门公共基础课。	32（2）	公共	

		本课程为了积极主动地适应经济建设和社会发展对人才的需要，在学生经过中学语文学习的基础上，进一步学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并集成中华民族的优秀文化传统。		基础课程	
14	中国优秀传统文化	本课程是让学生了解中国传统文化，传承中国民族精神，弘扬优秀历史传统，提高学校教育文化品位和学生人文素养，培养学生的爱国主义情操和建设社会主义现代化历史使命感，培养有理想、有道德、有文化、有创新精神的合格人才。	16 (1)	公共基础课程	
15	劳动教育	劳动教育是国民教育体系的重要内容，是学生成长的必要途径，具有树德、增智、强体、育美的综合育人价值。实施劳动教育重点是在系统的文化知识学习之外，有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。	16 (1)	公共基础课程	
16	军事技能	通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	112 (2)	公共基础课程	
17	军事理论		36 (2)	公共基础课程	

(二) 专业 (技能) 课程 (表 3)

表 3 专业 (技能) 课程列表

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程性质	备注
1	色彩原理与应用	本课程分为 9 个实习项目，分别为：光与色觉、颜色视觉、颜色混合规律、CIE 标准色度系统、光源颜色特性的评价、色彩空间的转换、视频的色彩效果评价、印刷色彩的准确再现、色彩管理。在理论知识的介绍中穿插实训操作，融“教、学、做”为一体，使学生能够达到岗位就业的要求。	32 (1)	专业基础课程	
2	数字媒体概论	本课程内容深入浅出地介绍了数字媒体的相关定义、概念、技术及应用领域，提供了一种循序渐进式的知识体系；课程结构上，首先以构建数字媒体基础知识为基石，其次从技术和艺术两个维度展开对数字媒体的介绍，最后结合数字媒体产业化应用的特点加以选材，为学生全面而深刻地认识数字媒体搭建了合理、科学的理论架构。	32 (1)	专业基础课程	
3	动画造型基础	学习内容的基本技巧和设计应用两个模块构成。基本技巧包括从空间与时间的角度学习动画角色的结构、比例、转	32 (1)	专业基础课程	

		面、表情、动态的设计与表现,设计应用模块主要学习动画角色在动画片的不同情节、年代、场景、人物群的个性化设计,通过实际案例应用加深理解动画造型设计的规律			
4	艺术设计原理	在对艺术设计原理本体论与方法论的阐述上力求深入浅出,言简意赅,以理推论,以据为证,并且强调基础教育与专业理论的结合。旨在提高艺术设计专业学生的理论素养和掌握设计的方式方法,每章之前均有导论和重点提示,以帮助学生把握课题的主旨和基本知识。	32 (1)	专业基础课程	
5	数码摄影基础	掌握“适度、够用”的数码摄影摄像与应用技术的有关基础知识,掌握各类数码相机的工作原理,了解其结构特点和基本特性,掌握图像软件在各类图片处理的上的运用,控制图片的影调与色调,并能对图片进行艺术再创造,掌握各类数码摄像机的工作原理与拍摄的基本技能。	64 (4)	专业基础课程	
6	广告创意与设计	本课程包括广告创意源头、广告创意思维、广告创意方法、广告创意元素、广告创意流派、广告创意之巅、广告创意误区、广告创意三字经、广告创意达人、广告创意未来等。创意是灵动的,创意也是有趣的,旨在让大家在轻松的学习环境中走近广告,了解广告创意的过程,培养广告创意的思维,掌握广告创意的方法,体验广告创意之美。	48 (3)	专业核心课程	
7	二维动画基础(An)	以职业能力培养为主要目标,坚持以能力为本位的设计原则,以岗位需求为依据,以工作过程为导向,以产学结合为基本途径、以培养一线技术应用人才为目的,制定了本课程的课程目标、课程内容、学习情境等课程要素。	64 (4)	专业核心课程	
8	三维建模与渲染(3D)	学习 3D MAX 基本知识、基本模型和高级模型的创建、修改命令面板和常用修改器的介绍、编辑场景材质的介绍,灯光和相机的设置方法、环境特效的设置及渲染输出、动画制作、粒子系统和空间变形物体的使用、视频处理和渲染效果的使用,室内和自然场景设计实例及渲染输出。通过本课程的教学,引导学生逐步了解这一软件对本专业的作用,并使其掌握运用这一软件,从而能够借助该软件来表现设计构思。	64 (4)	专业核心课程	
9	企业 VI 设计	培养学生从事平面艺术设计所必备的市场调研、VI 设计流程、创意表现和应用的能力,让学生全面了解和掌握从事标志设计、VI 设计、版面设计、企业形象策划与实施等工作岗位所需的相关知识和技能,注重对学生学习能力、应用能力、协作能力和创新意识的培养,通过本课程的学习,使学生获得一定的专业能力、社会能力和方法能力,能够胜任相关职业岗位的工作,为学生就业和后续发展奠定基础。	64 (4)	专业核心课程	
10	非线性编	主要分为基础技能篇与案例实训篇。基础技能篇主要学习	64	专业核心	

	辑(PR)	Premiere 的基本操作方法及影视编辑技巧,这是学习 Premiere 的入门课程,也是必修课程。在案例实训篇中,通过对这些案例进行全面的分析和详细的讲解,使学生更加贴近实际工作,创意思维更加开阔。	(4)	课程	
11	数字视频特效(AE)	学生熟练掌握软件的基本操作,能通过操作实际操作各案例,快速熟悉软件强大的功能和影视后期设计思路,通过解析使学生能够深入学习软件功能和影视后期制作技巧,要求学生能够独立完成小型的节目包装、影视的片头片尾特效的制作。	64 (4)	专业核心课程	
12	数字音频处理(AU)	通过本课程的学习,使学生了解数字音频在数字媒体技术中的重要作用,熟练掌握数字音频的采集方法和不同文件格式的具体应用,会利用音频编辑软件进行单、多轨编辑	32 (1)	专业核心课程	
13	数字媒体交互设计基础	通过大量原创与国内优秀实践案例进行分析,内容覆盖了APP 互动应用、三维互动应用、互动游戏、虚拟现实设计等交互媒体的主要方面,丰富了交互媒体设计学科领域的内容与外延,着力构建交互媒体设计专业的知识结构。	64 (4)	专业核心课程	
14	插画设计	系统讲授插画的概念、发展历程及现状,介绍插画设计的特征、分类以及表现手段和创作过程,使学生能够掌握插画设计的基本方法和技巧,了解插画设计的创作思路和插画行业的发展现状。	32 (2)	专业扩展课程	
15	短视频制作	让学生熟练掌握短视频制作技术,培养学生短视频创意的思维和技巧,使学生不仅具有本设计能力和高级制作能力,还具有良好的语言和文字表达能力,并养成诚信、刻苦、善于沟通和团队合作的职业素质,成为符合网站开发、广告设计、电子杂志制作、等社会岗位需求的短视频技术人才。	32 (2)	专业扩展课程	
16	专业任意选修课	结合本专业的特色选择数字媒体和艺术专业方向的课程进行选修。	32 (1)	专业拓展课程	
17	设计素描	该课程是一个培养学生造型能力,认识观察能力以及思维创造能力的科学素描训练体系。在教学过程中,首先使学生从绘画的角度了解、掌握素描的各种表现手法,学会对点、线、面、结构、透视、图形等元素的分析,启发和引导学生创造性地理解艺术与设计的关系、绘画基础与设计基础的关系,帮助学生艺术地感觉和科学地思考,掌握具象与抽象的造型语言和表现规律,注重学生整体素质的培养,改变传统的观察和思维方式,最终实现对学生艺术素质的培养。	24 (1)	综合实践课程	
18	影视动画方案设计与实施	课程介绍以实践及应用为主要学习目的以影视制作流程为主线系统学习建模材质灯光骨骼动画特效合成等模块并以国内外各种实战为实例对学员进行全面系统的专业	24 (1)	综合实践课程	

		培养训练有针对性培养能适合各种规模公司的专业模型师、材质灯光师、渲染师、高级动画师。二、适合对象对影视后期合成很感兴趣具备简单的电脑操作无须软件基础。希望将来从事电视包装、电视广告、影视特效后期合成人员的首选课程。毕业学员能够熟练操作软件具备一定的后期合成经验。			
20	考证训练 (1+X 中级)	本课程主要是对学生进行数字媒体交互设计 1+X 证书进行中级考核和鉴定。	24 (1)	综合实践 课程	
21	顶岗实习 或毕业设计	本课程主要对毕业生进行实习工作安排或者进行毕业设计答辩。	960 (40)	综合实践 课程	

七、教学进程总体安排

(一) 课程设置与教学安排表见附件 1。

(二) 学时与学分分配表见附件 2。

(三) 教学进程表 (见表 4)

表 4 教学进程表

数字媒体艺术设计		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一年级	第一学期	//	//	//																	◎	
	第二学期																					◎
二年级	第三学期																					◎
	第四学期																		▲	▲		◎
三年	第五学期																		▲	▲	▲	◎

级	第六	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆
	学期	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇

说明：◎---考试 ■---假期 ▲---课程设计或综合实践 ◇---毕业设计（论文）

★---机动 //---军训 #---校公益劳动 ☆---顶岗实习

八、实施保障

（一）师资队伍

专业教学团队由专业带头人、专任教师和来自企业一线的兼职教师组成，团队现有专任教师 12 人，其中副高级职称教师 5 人，“双师型” 8 人，研究生 2 人，企业兼职教师 2 人。团队的职称、年龄、学历结构合理，具有丰富的教学经历和企业实践经历，是一支敬业、务实、高效的教学团队。

表 5 数字媒体艺术设计专业教学团队一览表

序号	姓名	年龄	性别	学历	专业技术职务	职业资格	是否“双师型”	讲授的课程	备注
1	张伟	49	男	本科	高级	计算机装调技师	是	数字媒体艺术设计相关	
2	吴新平	56	男	本科	高级	建模技师	是	平面设计	
3	汤炬	53	男	本科	高级		否	思政课程	
4	贺志刚	50	男	本科	高级		否	美术	
5	王亮	40	男	研究生	中级		是	平面设计类	
6	汪亚飞	26	男	研究生	初级		是	平面设计类	

7	王露	33	女	本科	初级		是	数字媒体艺术设计相关	
8	班丽	25	女	本科	初级	多媒体应用设计师	是	数字媒体艺术设计相关	
9	张萌	25	女	本科	初级	高级图像制作员	是	数字媒体艺术设计相关	
10	何小燕	25	女	本科	初级	高级图像制作员	是	数字媒体艺术设计相关	
11	伏金红	25	女	本科	初级	高级图像制作员	是	数字媒体艺术设计相关	
12	任思彤	24	女	本科	初级	高级图像制作员	是	数字媒体艺术设计相关	

表 6 兼职教师基本信息一览表

序号	姓名	性别	年龄	学历	专业技术职务	职业资格	所在单位	从事的技术领域/工作岗位/从业时间	讲授的课程（学时/年）及承担的主要工作	备注
1	吴磊	男	30	本科	高级多媒体制作师	高级	宁夏绘声绘音有限公司	新媒体 传媒 3 年	数码摄影课程设计、非线性编辑（pr）	
2	徐磊	男	36	本科	高级摄影师	高级	宁夏澜视传媒有限公司	新媒体 传媒 3 年	数码摄影课程设计、非线性编辑（AE）	
3	杨媛	女	42	研究生	副教授	高级	上海工程技术大学	数字媒体艺术设计	数字媒体艺术设计	
4	葛辉	男	43	本科	多媒体制作技师	高级	宁夏工贸职业技术学院	平面设计类 20 年	平面设计类（PS）	

（二）教学设施

实践教学是人才培养质量的关键环节，数字媒体艺术设计专业实践教学条件的总配要求是建立校内、校外两大实训基地，满足数字媒体艺术设计专业学生职业技能培养的需要。

1. 校内实训基地

实训室建设满足专业人才培养实施的需要，工位数与学生数比例的要求、教学做一体化实训的要求，实训室配备见表9。

表7 数字媒体艺术设计专业专业实验实训场地一览表

序号	实训项目	实训室名称	实训环境	数量（台/套）	场地面积（m ² ）	实训任务
1	专业技能专项训练	数字媒体实训室（5间）	计算机、多媒体设备、平面设计软件	电脑 230 台、	134	数字媒体艺术进行训练，影片制作专业专项技能的培养。
2	专业技能专项训练	图形图像实训室（2间）	计算机、多媒体设备、数字媒体软件	电脑 80 台	134	图形图像进行训练，广告制作专业专项技能的培养。
3	理实一体化多媒体教室	专业综合实训室（1间）	计算机、多媒体设备	电脑 40 台、	67	教、学、做一体化训练学生的专业能力、方法能力与社会能力
4	专业实训	亿点图文实训室	配备计算机、写真机、条幅机、扫描仪、彩色打印机等设备，安装图形图像处理、数字绘画等软件及工具	10	60	教、学、做一体化训练学生的专业能力、方法能力与社会能力

2. 校外实习实训基地

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展数字媒体艺术专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确

定，实训管理及实施规章制度齐全。

校外实训基地包括：宁夏金匠广告装饰工程有限公司、银川尚德鼎盛传媒商务有限公司、石嘴山和君纵达数据科技有限公司、宁夏画江湖传媒有限公司、银川澜视影视文化传播有限公司、宁夏博纳星传文化传播有限公司、宁夏莫天文化传媒有限公司、宁夏今秒典帧数字媒体有限公司等。将按照实训教学计划组织学生开展“顶岗实习”、开展“实境训教”实践教学，全面实现对专业核心课程的模拟训练及实训顶岗实战，真正实现“学中做，做中学”的教学模式。为保障学生实训、实习的质量，校企双方签订协议，学生以“准员工”身份进入企业，实习期满时学生被企业优先录用。校外实训基地配备见表 10。

表 8 数字媒体艺术设计专业校外实习实训基地一览表

序号	企业名称	企业地址	企业对接人	对接人电话
1	宁夏绘声绘音有限公司	石嘴山市经济开发区	吴磊	13909528591
2	宁夏大队长广告装饰传媒公司	石嘴山市大武口区九街	李玉洁	15769523333
3	宁夏博纳星传文化传播有限公司	银川市兴庆区凤凰北街海宝路	郭少豫	13309510288
4	宁夏莫天文化传媒有限公司	银川市兴庆区南熏东路	衡斌	15009513334
5	宁夏尚德嘉壹广告有限公司	银川市金凤区居安南巷 129 号	卢晓辉	15378981111

（三）教学资源

1. 教材选用

优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。教材选用

注重实用，教材内容侧重当前行业主流技术并有一定的超前性，注重多媒体技术与传统纸质教材的结合，增加教材的新颖性，调动学生学习的积极性，让学生在灵活的学习中拓展本学科领域的知识面。重视基础知识和基本概念，突出技能训练，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书配备

学校图书馆藏书 15.7 万册，拥有电子图书 40 万册，电子期刊 1600 种。

3. 信息化资源

学院拥有 199 间多媒体教室；1 间传统录播教室；17 间多媒体教学机房；学院数字教学资源比较丰富，教学资源达 8569 条 1.44TB，其中视频动画 101 个 40G；数字图书馆建设有自助借阅查询机、24 小时自助图书馆等数字化设备，拥有电子图书 40 万册，电子期刊 1600 种。学院加大生产性实训教学资源的配备和开发，结合多媒体和网络技术，推动虚拟仿真教学平台和“互联网+”教育。

（四）教学方法

针对不同类型的课程，分别采用了不同的教学模式。

1. 公共基础课

采用讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法,通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式,调动学生学习积极性,为专业基础课和专业技能课的学习以

及再教育奠定基础。

2. 专业基础课程

采用“理论+实训+实习”的教学模式，加大实践教学的比例，精讲多练。实践教学中改“指导书”为“任务书”，充分发挥学生的能动性。要求学生能自觉运用所学理论知识，自主设计方案，根据方案要求自选软件及机器设备，在教师指导下按操作规范使用软件及机器设备，对实训方案进行测试，在实践过程中培养学生的专业基本能力，养成规范操作的习惯和科学、缜密、严谨的工作作风。

3. 专业核心课程和专业拓展课程

采用一体化教学模式，以学习项目（或任务）为载体，将知识点融入到各项目（或任务）之中，在实训室内按项目（或任务）组织实施教学，通过边教边学、边学边练、学做合一“教、学、练、做”有机融合的一体化教学过程，实现岗位技能培养的目的。

（五）学习评价

坚持考查和考试相结合；坚持过程和结果相结合；坚持考试考核方式多样化；坚持课程考核工作公平、公正、诚信、严谨的原则。

1. 课程成绩构成

A类课程（纯理论课程）中考查课的成绩构成比例为平时成绩占40%，期末成绩占60%；考试课程的成绩构成比例为平时成

绩占 30%，期末成绩占 70%。B 类和 C 类课程（理论加实践类课程、纯实践类课程）无论考试课还是考查课，平时成绩占 30%，过程性考核成绩占 30%，期末成绩占 40%。

2. 记分

所有成绩无论考查还是考试课程以百分制记分，即平时成绩、过程性考核成绩及期末成绩均记 100 分，按成绩构成比例折算课程考核最终成绩。

3. 平时成绩构成

平时成绩由期中考核、平时测验、日常考勤、平时作业、课堂讨论、实习报告或调查报告等构成。

4. 过程性考核成绩构成

B 和 C 类课程中的课堂实践任务完成情况构成的过程性成绩。该两类课程应注重过程性考核，实现全程监控和沟通，做到因材施教，考核方式和内容适应学生的学习和思维习惯。

5. 期末成绩构成

期末考试成绩构成期末成绩。其中 A 和 B 类考试课程以闭卷笔试的形式确定期末考试成绩，考查课程可以闭卷考试、开卷笔试、口试、口笔试结合、答辩、论文、上机或实践操作等多种形式中的一种或几种形式确定期末考试成绩；C 类课程中的考试课程以抽测学生本课程的实践教学内容掌握程度确定期末考试成绩，考查课程也可根据实习作业、报告等评定期末考试成绩，无论 B 类或 C 类课程，在采取实践操作形式的考核中均

要制定相应的考核方案和评分标准。

6. 其他

为取得技能等级证书开设的课程，可采用鉴定考试成绩认定的办法确定课程成绩，即鉴定成绩等同于课程成绩。

学生顶岗实习或工学交替按学校顶岗实习管理办法评定成绩。

（六）质量管理

实施满足社会实际需要，本着实用、够用、会用的原则，构建以能力为本位的人才培养方案，校内教学质量要严格执行业院相关制度，采用工学结合、加强实践环节的评价体系，激励学生以积极态度完成实践教学顶岗实习，达到“培养职业意识、提高职业能力、强化综合素质”的教学目标。积极做好毕业生考试模式改革和探索，做好毕业生“双证”考核工作，提高学生就业率。

教学质量评价方式：

1. 学生评价：定期召开学生座谈会，学生网络评教，了解教师授课情况，听取学生意见和建议。将教师教学质量与师德业绩挂钩，督促教师不断提升教学能力，提高教学质量。

2. 教师评价：定期召开教师教学座谈会，发放教师评学调查表，了解学生学习情况，听取教师意见和建议。

3. 校内教学督导评价：定期与校内教学督导交流，了解学生上课、教师教学实施情况，听取校内教学督导意见和建议。

4.用人单位评价：定期与用人单位交流，听取用人单位对学校和学生培养的意见和建议，了解学生在企业的学习和工作情况。

九、毕业要求

（一）应修学分要求

修读完人才培养方案规定的全部课程，取得必修课及限定选修课的全部学分和5个任意选修课程学分（公共基础任意选修课3学分、专业拓展任意选修课2学分）方可准予毕业。

（二）计算机能力要求

具备计算机应用基础知识，具有能够熟练地运用计算机及办公软件进行文字编辑、网络信息查询，数据统计等。

（三）外语能力要求

本专业毕业生考取高职学校英语应用能力A/B级考试合格证书。

（四）职业资格证书要求

数字媒体艺术设计专业学生可考取以下职业资格证书。

表9 资格证书

序号	考证名称	考证等级	备注
1	数字媒体交互设计(1+X)证书	中级	教育部、威凤教育

十、附录

附件：1、课程设置与教学进程安排表

2、学分学时分配表

数字媒体艺术专业课程设置与教学进程安排表

序号	课程类别	课程名称及性质	学分	教学学时数			按学年及学期进行分配					
							第一学年		第二学年		第三学年	
				总学时	理论学时	实践学时	一 16 +4W	二 16 +4W	三 16 +4W	四 16 +4W	五 20W	六 20W
1	公共基础课程	I B 思想道德与法治（含实践教学）	3	48	32	16	2	1				
2		I A 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0				3		
3		I ■A 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0			2			
4		I A 形势与政策	1	32	32	0	每学期 8 课时					
5		II A 党史国史	1	16	16	0		1				
6		I C 体育 1、2	4	64	64	0	2	2				
7		II C 体育 3、4	2	64	64	0			2	2		
8		I A 职业发展与就业指导	1	16	16	0				1		
9		II A 创新创业指导	1	16	16	0					讲座	
10		I B 心理健康教育	2	32	18	14		2				
11		I B 信息技术	3	64	24	40		4				
12		I ■A 英语 I、II	8	128	128	0	4	4				
13		I A 高职语文	2	32	32	0	2					
14		II A 中华优秀传统文化	1	16	16	0			1			
15		I A 劳动教育	1	16	16	0	1					
16		I C 军事技能	2	112	0	112	3W					
17		I A 军事理论	2	36	36	0	1					
18		III 公共基础任意选修课		1	16	16	0	1				
19				1	16	16	0		1			
20				1	16	16	0			1		
		小计 1	42	820	638	182	13	15	6	6	0	0
21	专业基础课 (技术)	I ■A 色彩原理与应用	1	32	32	0	2					
22		I ■A 数字媒体概论	1	32	32	0	2					
23		I B 动画造型基础	1	32	32	0		2				
24		I ■A 艺术设计原理	1	32	32	0		2				
25		I ■B 数码摄影基础	4	64	32	32			4			

	能) 课 程	程	小计 2	8	192	160	32	4	4	4	0	0		
26		专业 核心 课程	I ■ B 广告创意与设计 (PHOTOSHOP)	3	48	24	24	3						
27			I ■ B 二维动画基础 (Adobe Animate)	4	64	32	32		4					
28			I B 三维建模与渲染 (3DMAX)	4	64	32	32			4				
29			I B 企业 VI 设计	4	64	32	32			4				
30			I ■ B 非线性编辑 (Premiere)	4	64	32	32					4		
31			I B 数字视频特效 (AFTEREFFECT)	4	64	32	32					4		
32			I ■ B 数字音频处理 (Adobe Audition)	1	32	0	32					2		
33			I ■ B 数字媒体交互设计 基础	4	64	32	32			4				
					小计 3	28	464	216	248	3	4	12	10	0
34		专业 拓展 课程	I ■ B 插画设计	2	32	16	16			2				
35			I ■ 短视频制作	2	32	16	16			2				
36			III B 专业任意选修课(计算 机组装、影视编导)	1	32	32	0					2		
37				1	32	32	0		2					
				小计 4	6	128	96	32	0	2	4	2	0	
39		综合 实践 教学	II C 设计素描	1	24	0	24	1W						
40			I C 影视动画方案设计与 实施实训	1	24	0	24					1W		
41			I C 考证训练	1	24	0	24					1W		
42			I C 数字媒体艺术设计专 业顶岗实习或毕业设计	40	960	0	960						20W	20W
					小计 5	43	1032	0	1032	0	0	0	0	0
		其他		考试					1W	1W	1W	1W	1W	
				合计	127	2636	1110	1526	20	25	26	18	0	20W

附件二：

数字媒体艺术专业学分学时分配表

课程类别	课程门数	考试课门数	选修课门数	学分	学分百分比	学时	学时百分比
公共基础课程	20	5	3	42	33.07%	820	31.11%
专业基础课程	5	4	0	8	6.30%	192	7.28%
专业核心课程	8	5	0	28	22.05%	464	17.60%
专业拓展课程	4	2	2	6	4.72%	128	4.86%
综合实践教学	4	0	0	43	33.86%	1032	39.15%
选修课程	12	1	12	13	10.24%	312	11.84%
合计	41	18		127	100.00%	2636	100.00%
总学时				2636			
理论课程总学时		1110		实践课程总学时		1526	
实践教学总学时占总学时之比				57.89%			