

电子商务专业人才培养方案

(试行)

石嘴山工贸职业技术学院

2021年5月

编制说明：

1. 本方案参照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019] 13号）《自治区教育厅办公室关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（宁教办函[2019] 119号）《教学标准》（中华人民共和国教育部政府门户网站发布）文件要求编制。

2. 由专业教师、企业专家、技术能手、教育专家组成专业建设指导委员会，以校企合作形式为基础，形成有效且可持续的专业建设指导运行机制。通过对企业、行业、人才市场、毕业生的调研分析，形成专业调研报告，作为人才培养方案制订依据。根据专业发展现状，定期开展专业调研、召开专业建设研讨会，不断完善人才培养方案，原则上每年做一次微调，每三年做一次大的调整，形成人才培养方案的动态调整机制。

3. 本方案的制订与审核过程得到宁夏博信通科技有限公司、和君纵达数据科技有限公司、宁夏丝路通信息技术服务有限公司、宁夏工商职业技术学院、宁夏幼儿师范专科学校、宁夏职业技术学院、宁夏大学、宁夏财经职业技术学院、教育厅等相关单位、企业的领导、专家的大力扶持，在此予以感谢！

4. 本方案适用于2021级学生。

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务（530701）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技术 领域举例
财经商贸 大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关 服务(64) 批 发业(51) 零 售业(52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服 务人员 (4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，直播电商、新媒体技术、运营与管理的方法；

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；
- (4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；
- (5) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；
- (6) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；
- (7) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；
- (8) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；
- (9) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；
- (10) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；
- (11) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

表2 公共基础课程列表

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程 性质	备注
1	思想道德修养与法律基础	本课程融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题,培养学生运用马克思主义立场、观点、方法分析和观察问题,提高学生科学认识分析社会现象和社会问题的能力,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育,引导大学生提高思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	64 (3)	公共基础课程	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程是以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验;以马克思主义中国化最新成果为重点,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。	64 (4)	公共基础课程	
3	形势与政策	本课程依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”,在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上,阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。	48 (1)	公共基础课程	
4	体育1、2	本课程全面贯彻党的教育方针和教育部《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》的精神,是学校教学计划内的课程体系重要组成部分,是高等学校体育工作的中心环节;是以《学生体质健康标准(试行方案)实施办法》为依据,以学生身体练习为主要手段,通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程,使学生掌握一定的体育基本知识、基本技能和技巧,养成经常锻炼身体的习惯和终身体育的意识和行为,培养良好的思想道德品质和顽强拼搏精神、创新精神和积极进取的人生价值观与生活态度,提高适应社会与自然环境能力和抵抗疾病的能力。	64 (4)	公共基础课程	
5	体育3、4		64 (2)	公共基础课程	
6	职业发展与就业指导	本课程立足学生就业创业、面向学生职业发展、提升学生就业的竞争力,突出学生职业体验,实施就业创业指导的“全过程、日常化”,帮助学生认识自我、确立职业目标、规划职业生涯,树立正确的就业创业观念,启蒙学生的创新意识和创业精神,使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识,使学生能够在就业创业时有明确、清晰的选择,并对未来职业	16 (1)	公共基础课程	

		生涯做出合理的规划。			
7	就业创业指导	本课程以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标,以培育在校学生的创业意识、创新精神、创新创业能力为主的教育。	16 (1)	公共基础课程	
8	心理健康教育	本课程帮助学生认识心理健康与个人成才发展的关系,了解常见的心理问题,掌握心理调节的方法,解决成长过程中遇到的自我认识、学习适应、人际交往、恋爱心理、情绪管理、危机预防等方面的问题。从而提升大学生心理素质,有效预防心理疾病和心理危机,促进大学生全面的发展和健康成长。	32 (2)	公共基础课程	
9	信息技术	本课程主要包括计算机概论篇、计算机组成篇和计算机应用技术篇三个教学模块。通过本课程学习,力求使学生系统掌握计算机信息基础知识,熟练使用计算机操作系统和计算机网络,熟练使用字处理软件、电子表格软件和演示文档软件,初步了解多媒体技术的应用和数据库技术的应用。	64 (3)	公共基础课程	
10	英语 I、II	本课程主要学习英语听、说、读、写各方面的知识与技能,使学生掌握并熟练运用一定量的英语单词,能在电商岗位以及相关部门进行基本的英语交流,具有一定的英语表达水平和使用能力,为做好电商打下基础。	128 (8)	公共基础课程	
11	高职数学 (经济类)	本课程是面向高职专业开设的一门基础必修课,主要内容为提炼初等数学内容,精炼微积分的经典知识。学生通过阅读教材内容,记忆与理解基本公式、重要定义的叙述以及定理的条件与结论,把握它们之间的内在联系;通过习题训练,掌握基本运算方法,领会数学思想,培养抽象思维和逻辑运算能力。课程教学注重培养学生运用数学方法分析解决实际问题的意识、兴趣与能力,提倡独立钻研,勤于思考,勇于质疑,智慧创造。	32 (2)	公共基础课程	
12	高职语文	本课程是面向非中文专业开设的一门公共基础课。本课程为了积极主动地适应经济建设和社会发展对人才的需要,在学生经过中学语文学习的基础上,进一步学习古今中外的名家名作,了解文化的多样性、丰富性,尤其是了解并集成中华民族的优秀文化传统;	32 (2)	公共基础课程	
13	中国优秀传统文化	本课程是让学生了解中国传统文化,传承中国民族精神,弘扬优秀历史传统,提高学校教育文化品位和学生人文素养,培养学生的爱国主义情操和建设社会主义现代化的历史使命感,培养有理想、有道德、有文化、有创新精神的合格人才。	16 (1)	公共基础课程	
14	党史国史	本课程通过了解党史、新中国史的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物,了解我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程,了解中国近代以来170多年的斗争史、我们党的奋斗史、新中国的发展史,使学生可以客观地评	16 (1)	公共基础课程	

		价党和新中国建设发展的得失,认真总结经验教训,为当代进行的建设有中国特色社会主义的事业提供历史启示			
15	劳动教育	劳动教育是国民教育体系的重要内容,是学生成长的必要途径,具有树德、增智、强体、育美的综合育人价值。实施劳动教育重点是在系统的文化知识学习之外,有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动,让学生动手实践、出力流汗,接受锻炼、磨炼意志,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。	16 (1)	公共基础课程	
16	军事技能	通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质	112 (2)	公共基础课程	
17	军事理论		36 (2)	公共基础课程	

2. 专业课程

表3 专业(技能)课程列表

序号	课程名称	课程简介	学时(学分)	课程性质	备注
21	电子商务基础	本课程主要学习电子商务的基本概念、基本原理,电子商务经济、管理、技术环境等电子商务基本理论;了解政府在电子商务中的作用和应用,企业电子商务应用和消费者电子商务应用;掌握电子商务产业和电子商务经济分析,电子商务案例分析,电子商务与世界经济发展。	64 (4)	专业基本能力课程	
22	消费者行为分析	本课程是消费行为学的发展沿革、研究意义、研究方法及研究内容;消费者心理活动过程、个性心理特征等基本理论,分析消费者的学习、态度及消费者的决策过程、决策模式;影响消费者心理的社会环境和文化环境以及商品的基本要素对消费者行为的影响。	64 (4)	专业基本能力课程	
23	电子商务物流	本课程是本专业重要的专业基本能力课程,该课程从物流和电子商务的关系入手,介绍了物流的涵义和涉及到的一些信息技术,并从战略和管理的角度,叙述了供应链管理的基础知识、电子商务物流模式、电子商务物流技术、电子商务物流配送与配送中心、电子商务物流服务与成本管理,以及国际物流;并从总体上介绍了电子商务物流未来的发展趋势。	64 (4)	专业基本能力课程	
24	选品与采购	本课程是结合移动商务行业发展的新知识、新方向、新案例,主要讲解商品基本认知、商品养护、移动端商品种类划分、移动端商品的选品及采购等相关知识。	64 (4)	专业基本能力课程	
25	商品信息采编	本课程以培养学生对不同类目、不同材质商品的进行采编为目标,从真实企业对商品采编人	64 (4)	专业基本	

		才的需求入手, 结合学生特点, 展开商品采编的课程内容。旨在培养学生掌握商品采编的必备理论知识、基本流程、相关技能, 同时获得相应的学习能力: 商品拍摄能力、图片处理能力、以及商品信息编辑能力, 强化学生实践, 增强其创业意识。		能力课程	
26	市场营销	本课程主要学习市场营销的核心概念及各种营销观念、市场营销环境分析、消费者购买行为分析、市场调研与预测、市场营销战略、产品策略、价格策略、分销策略和促销策略等。	64 (4)	专业基本能力课程	
27	网店运营	本课程主要学习网店运营的规范与流程; 商品类型分类、编码、上架、下架; 店铺、产品和客户数据分析, 营销推广策略的制定与实施。	64 (4)	专业核心能力课程	
28	客户服务与管理	本课程主要学习客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法; 客户咨询、异议、客户投诉应对; 客户满意度管理和客户忠诚度管理; 进行客户的个性化服务, 拓展客户渠道。	64 (4)	专业核心能力课程	
29	视觉营销设计	本课程主要学习认识视觉营销、开启网店视觉营销工作、营造流量视觉引力、增强产品视觉感染力、建构品牌视觉识别力、激发移动视觉冲击力等内容	64 (4)	专业核心能力课程	
30	电子商务数据分析与应用	本课程主要学习应用电子商务数据分析的思路与流程; 采集电子商务平台数据并运用Excel等软件进行数据处理; 电子商务数据分析方法、数据分析与预测; 分析报告撰写。	64 (4)	专业核心能力课程	
31	网页设计与制作	本课程是运用HTML、CSS等网页制作相关知识, 根据产品页面需求, 进行页面布局美化, 进行网店的装修; 应用文本、图像、多媒体等网页元素的方法, 制作页面; 运用各类动态效果及样式, 丰富美化页面。	64 (4)	专业核心能力课程	
32	网络营销	本课程是根据网站和网店推广的目标, 筛选合理的推广方式和新媒体营销方法; 网络推广和营销方案制定与实施; 营销推广方案效果评估与优化。	64 (4)	专业核心能力课程	
33	电子商务法律法规	本课程主要学习电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度, 以及其他相关电子商务法律制度。	32 (2)	专业核心能力课程	

七、教学进程总体安排

(一) 课程设置与教学进程安排表 (见表4)

表4 课程设置与教学进程安排表

序号	课程类别	课程名称及性质	学分	教学学时数			按学年及学期进行分配					
				总学时	课内实践	集中实践	第一学年		第二学年		第三学年	
							一	二	三	四	五	六
							16+ 4w	16+ 2w	16+ 1w	16+ 1w	16+ 4w	20w
1	公基课 基础课	I B思想道德修养与法律基础	3	64	16	—	2	2				
2		I ■A毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	—	—			2	2		
3		I A形势与政策	1	48	—	—	每学期8课时					
4		I C体育1、2	4	64	64	—	2	2				
5		II C体育3、4	2	64	64	—			2	2		
6		I A职业发展与就业指导	1	16	—	—				1		
7		I A就业创业指导	1	16	—	—					1	
8		I B心理健康教育	2	32	14	—		2				
9		II B信息技术	3	64	40	—	4					
10		II ■A英语 I、II	8	128			4	4				
11		II A高职数学(经济类)	2	32	—	—		2				
12		II A高职语文	2	32	—	—	2					
13		II A中华优秀传统文化	1	16	—	—		1				
14		II A党史国史	1	16	—	—			1			
15		I C劳动教育	1	16	—		1					
16		I C军事技能	2	112	—	112	3w					
17		II A军事理论	2	36	—	—	1					
18		III A音乐赏析 III A职业素养	III A健康教育	1	16	—	—	1				
19			III A美育	1	16	—	—		1			
20				1	16	—	—			1		
	小计1		43	868	198	112	17	14	6	5	1	
21	专业(技能)课程	专业基础课程	I ■B电子商务基础	4	64	32		4				
22			I ■A消费者行为分析	4	64	—			4			
23			I ■B电子商务物流	4	64	32				4		
24			I B选品与采购	4	64	—					4	
25			I ■B商品信息采编	4	64	32			4			
26			I ■A市场营销	4	64				4			
			小计2		24	384	128	0	4	8	8	4
27	专业核心课	I ■B 网店运营	4	64	32				4			
28		I ■A客户服务与管理	4	64			4					
29		I ■B 视觉营销设计	4	64	32				4			
30		I B电子商务数据分析与应用	4	64	32					4		

31	程	I ■ C 网页设计与制作	2	64	64					4		
32		I ■ B 网络营销	4	64	32				4			
33		I ■ A 电子商务法律法规	2	32	—			2				
		小计3	24	416	192	0	4	2	8	8	4	
34	专业拓展课程	II B 新媒体技术	4	64	32					4		
35		II B 新媒体数据营销	4	64	32					4		
36		II B 直播电商	2	64	32					4		
37		III B 广告学 III B 跨境电商基础	2	32	16					2		
38		III B 商务礼仪 III B 认识新商业	2	32	16					2		
			小计4	14	256	128	0	0	0	0	2	14
39	综合实践教学	I C 1+X考证辅导	1	24	—	24					1w	
40		I C 电子商务方案设计与实施实训	2	48	—	48					2w	
41		I C 电子商务沙盘实训	1	24	—	24		1w				
42		I C 顶岗实践+毕业设计	20	480	—	480					20w	
			小计5	24	576	0	576	0	1w	0	0	3w
	其他	考试	—	—	—	—	1w	1w	1w	1w	1w	
		小计6	—	—	—	—	1w	1w	1w	1w	1w	
		合计	129	2500	614	688	25	24	22	19	19	20w
注	<p>1. 用“ I ”表示必修课程，用“ II ”表示限定选修课程，用“ III ”表示任意选修课程；用“ ■ ”表示考试课程，每学期各专业考试周统一考试的课程原则上3-4门；用“ A ”表示纯理论类课程，用“ B ”表示理论加实践类课程，用“ C ”表示纯实践类课程。所有符号放在课程名称前面。</p> <p>2. 第一学期第1至3周连续军事技能训练及入学教育，集中上课从第4周至19周，第二、三、四学期第1至16周集中上课，集中实践从第17周开始；公共基础任意选修课程在第一、二、三学期开设，每学期至少选修1门课程，专业任意选修课程在第四、五学期开设，每学期至少选修1门课程。</p> <p>3. 《军事理论》军训期间安排20学时。</p>											

(二) 学时与学分分配表

表5 学时与学分分配表

课程类别	课程门数	考试课门数	考查课门数	学时	学时百分比	学分	学分百分比
公共基础课程	20	2	17	868	34.72%	43	33.33%
专业基础课程	6	5	1	384	16.64%	24	18.60%
专业核心课程	7	4	3	416	15.36%	24	18.60%
专业拓展课程	5	0	5	256	10.24%	14	10.85%
综合实践教学	4	0	4	576	23.04%	24	18.60%
选修课程	16	1	15	692	27.68%	38	29.01%
课程总门数				42			
总学时		2500		总学分		133	
理论教学总学时		1198		实践教学总学时		1302	
实践教学总学时占总学时之比				52.08%			

(三) 教学进程表

表6 教学进程表

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一年级	第一学期	●	//	//																		◎	
	第二学期																		▲				◎
二年级	第三学期																						◎
	第四学期																						◎
三年级	第五学期																		▲	▲	▲		◎
	第六学期	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇

说明：●---入学教育 ◎---考试 ■---假期 ▲---课程设计或综合实践 ◇---毕业设计（论文）

★---机动 //---军训 #---校内实验实训 ☆---顶岗实习

八、实施保障

(一) 师资队伍

专业教学团队由专业带头人、专任教师和来自企业一线的兼职教师组成，团队现有专任教师10人，其中副高级职称教师2人，“双师型”9人，研究生3人。企业兼职教师6人，形成了结构合理、年龄有梯度的教学团队。

表7电子商务专业教学团队一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	专业技术职务	职业资格	是否“双师型”	讲授的课程	备注
1	刘君	1981.5	女	本科	高级实习指导教师	餐厅服务 一级	是	客户服务与管理	
								品牌策划与管理	
2	胡明先	1974.1	男	本科	高级讲师	高级营销师 高级电子商务	是	网络营销	
								网站（店）运营	

						师			
3	刘利霞	1974.1	女	本科	讲师			商品信息采编 选品与采购	
4	石旭	1988.2	女	研究生	讲师	高级电子商务师	是	市场调研与分析 客户服务与管理 电子商务数据分析	
5	张俊云	1987.9	女	本科	助理讲师	高级电子商务师	是	电子商务基础 品牌策划与管理	
6	付昱	1990.12	女	本科	助理讲师	高级信息化物流师	是	电子商务物流 商品信息采编	
7	赵思琦	1992.11	女	研究生	助理讲师	高级电子商务师	是	网络营销 移动商务	
8	杨晓春	1986.5	女	本科	讲师	高级电子商务师	是	新媒体运营与管理 市场营销	
9	李浩远	1988.1	男	研究生	助理讲师	高级电子商务师	是	图形图像处理 视觉营销设计	
10	贾丽	1987.10	女	本科	讲师	高级电子商务师	是	视频采编 跨境电子商务	

表8行业企业兼职教师基本信息一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	专业技术职务	所在单位
1	黎 钊	1988.8	男	研究生	运营部专员	宁夏丝路通网络科技有限公司
2	史兵峰	1982.6	男	研究生	培训中心主管	宁夏博信通科技有限公司
3	李 伟	1986.9	男	研究生	事业部负责人	宁夏博信通科技有限公司
4	戴 衍	1990.10	男	研究生	总经理	鼎华（宁夏）金属有限公司
5	王 文	1990.5	男	本科	总经理	宁夏芄木摄影有限公司
6	王 健	1988.12	男	本科	董事长	宁夏联动在线网络科技有限公司

（二）教学设施

实践教学是人才培养质量的关键环节，电子商务专业实践教学已建立校内、校外两大实训、实习平台，满足电子商务专业学生职业技能培养的需要。

1. 校内实训基地

实训室建设满足专业人才培养实施的需要,实训室配备见表9。

表9电子商务专业校内实验实训场地一览表

序号	实验实训名称	主要设备	工位 数	面积 (m ²)	实训室功能	备注
1	网络营销实训室	笔记本、货品展架、商品	40	200	本实训室主要承担学生模拟进行网络营销策划与实施等实训项目。	
2	电商综合实训室	计算机	40	200	本实训室主要承担搜索引擎优化、网页美工基础、网页设计与制作等实训项目。	
3	摄影实训室	计算机、相机、摄影设备	40	100	本实训室主要用于学生的广告摄影、人像摄影、产品摄影等基础训练的实训场所。	
4	网店美工实训室	计算机	40	100	本实训室主要用于学生PS基础训练,商品主图设计、详情图等进行网店装修的实训场所。	

电子商务专业以众创空间(电商创业中心)为校内实训基地。众创空间是为学校的创业学生、创业团队及社会创业青年提供免费场所和设施的创业孵化器。解决创业者在起步阶段的场地、资金、技术方面的困难,营造良好的创业氛围,助推“创新创业”的普及和深化。众创空间是创新创业的重要载体,也是展示创新创业成果的窗口,为提高众创空间的利用率,保持良好的氛围和人气,可同时作为学生强化实践的场所。

2. 校外实习实训基地

宁夏博信通科技有限公司、和君纵达数据科技有限公司和宁夏丝路通信息技术服务有限公司三家企业为本专业校外专业实训基地,将按照实训教学计划组织学生开展“顶岗实习”,实现“学中做,做中学”的教学模式。为保障学生实训、实习的质

量，校企双方签订协议，学生以“准员工”身份进入企业，实习期满时学生被企业优先录用。

表10电子商务专业校外实习实训基地一览表

序号	企业名称	联系人	电话	备注
1	宁夏博信通科技有限公司	马瑞琴	13995418801	
2	和君纵达数据科技有限公司	童桐	15968175513	
3	宁夏丝路通信息技术服务有限公司	李晶	18295500859	

（三）教学资源

1. 教材选用

优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。教材选用注重实用，教材内容侧重当前行业主流技术并有一定的超前性，注重多媒体技术与传统纸质教材的结合，增加教材的新颖性，调动学生学习的积极性，让学生在灵活的学习中拓展本学科领域的知识面。重视基础知识和基本概念，突出技能训练，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书配备

学院图书馆藏书15.7万册，拥有电子图书40万册，电子期刊1600种。

3. 课程相关资源保障

学院拥有199间多媒体教室；1间传统录播教室；17间多媒体教学机房；众创空间电子商务实训室85台云桌面。学校数字教学资源比较丰富，学院数字教学资源达8569条1.44TB，其中视频动画101个40G；数字图书馆建设有自助借阅查询机、24小时自助图书馆等数字化设备，拥有电子图书40万册，电子期刊1600种。学院加大生产性实训教学资源的配备和开发，结合多媒体和网络技

术，推动虚拟仿真教学平台和“互联网+”教育。

建有电商创业中心，设有有电商运营、文案写作、图像影像3个工作室，为电子商务专业相关课程的实战型教学服务。电商运营工作室是为石嘴山及周边企业的电子商务项目提供咨询、推广、客服、美工等支持性服务。文案写作工作室承担学校文案实训课程教学任务，提高学生文案写作能力，培养文案写作的专业人才，为文案团队储备人才。摄影工作室用于产品拍摄、产品及企业品牌图像与视频拍摄、文化艺术、生活美学等拍摄。

（四）教学方法

根据不同的专业课程特点分别采用不同的教学方法，如情景模拟教学法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法等。

情景教学法是在行动导向教学的基础上提出的，为学生设立特定的情景，充分发挥学生的主观能动性，在情景的演绎中带入教学的内容，提高学生的教学参与度，激发学生学习兴趣的一种教学模式，老师上课之前要准备好教案、课件、其他信息化手段以及评价表。

项目教学法是为学生提供体验实践的情境和感悟问题的情境，围绕任务展开学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决的学习体系。所谓的“项目任务驱动”就是在学习信息技术的过程中，学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，并在完成既定任务的同时，引导学生产生一种学习实践活动。

案例教学是在学生掌握了有关基本知识和分析技术的基础

上，在教师的精心策划和指导下，根据教学目的和教学内容的要求，运用典型案例，将学生带入特定事件的现场进行案例分析，通过学生的独立思考或集体协作，进一步提高其识别、分析和解决某一具体问题的能力，同时培养正确的管理理念、工作作风、沟通能力和协作精神的教学方式。

（五）学习评价

坚持考查和考试相结合；坚持过程和结果相结合；坚持考试考核方式多样化；坚持课程考核工作公平、公正、诚信、严谨的原则。

1. 课程成绩构成

A类课程（纯理论课程）中考查课的成绩构成比例为平时成绩占40%，期末成绩占60%；考试课程的成绩构成比例为平时成绩占30%，期末成绩占70%。B类和C类课程（理论加实践类课程、纯实践类课程）无论考试课还是考查课，平时成绩占30%，过程性考核成绩占30%，期末成绩占40%。

2. 记分

所有成绩无论考查还是考试课程以百分制记分，即平时成绩、过程性考核成绩及期末成绩均记100分，按成绩构成比例折算课程考核最终成绩。

3. 平时成绩构成

平时成绩由期中考核、平时测验、日常考勤、平时作业、课堂讨论、实习报告或调查报告等构成。

4. 过程性考核成绩构成

B和C类课程中的课堂实践任务完成情况构成的过程性成绩。该两类课程应注重过程性考核，实现全程监控和沟通，做到因材

施教，考核方式和内容适应学生的学习和思维习惯。

5. 期末成绩构成

期末考试成绩构成期末成绩。其中A和B类考试课程以闭卷笔试的形式确定期末考试成绩，考查课程可以闭卷考试、开卷笔试、口试、口笔试结合、答辩、论文、上机或实践操作等多种形式中的一种或几种形式确定期末考试成绩；C类课程中的考试课程以抽测学生本课程的实践教学内容掌握程度确定期末考试成绩，考查课程也可根据实习作业、报告等评定期末考试成绩。

6. 其他

为取得技能等级证书开设的课程，可采用鉴定考试成绩认定的办法确定课程成绩，即鉴定成绩等同于课程成绩。

学生顶岗实习或工学交替按学校顶岗实习管理办法评定成绩。

（六）质量管理

实施满足社会实际需要，本着实用、够用、会用的原则，构建以能力为本位的人才培养方案，并在专家委员会的指导下实施动态调整机制，教学质量严格严格执行学院相关制度，采用工学结合、加强实践环节的评价体系，激励学生以积极态度完成实践教学顶岗实习，达到“培养职业意识、提高职业能力、强化综合素质”的教学目标。积极做好毕业生考试模式改革和探索，做好毕业生“双证”考核工作，提高学生就业率。

教学质量评价方式：

1. 学生评价：定期召开学生座谈会，学生网上评教，了解教师授课情况，听取学生意见和建议，将教师教学质量与师德业绩挂钩，督促教师不断提升教学能力，提高教学质量。

2. 教师评价：定期召开教师教学座谈会，发放教师评学调查表，了解学生学习情况，听取教师意见和建议。

3. 校内教学督导评价：定期与校内教学督导交流，了解学生上课、教师到岗情况，听取校内教学督导意见和建议。

4. 用人单位评价：定期与用人单位交流，听取用人单位对学校和学生培养的意见和建议，了解学生在企业的学习和工作情况。

九、毕业要求

（一）应修学分要求

修读完人才培养方案规定的全部课程，取得必修课及限定选修课的全部学分和5个任意选修课程学分（公共基础任意选修课3学分、专业拓展任意选修课2学分）方可准予毕业。

（二）计算机能力要求

具备计算机应用基础知识，具有能够熟练地运用计算机及办公软件进行文字编辑、网络信息查询，数据统计的能力。

（三）外语能力要求

有电子商务专业英语一般阅读能力，具备能够进行英文版的产品品牌、常用专业术语等内容解读和识别的能力。

本专业毕业生考取高职学校英语应用能力A/B级考试合格证书。

（四）职业资格证书要求

为了贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》中“1+X”证书制度试点要求，电子商务专业毕业可取得以下职业资格等级证书。

表11 资格证书

序号	考证名称	考证等级	备注
1	电子商务师（必考）	中级	
2	网店运营推广（选考）	中级	
3	信息化物流师（选考）	中级	

十、附录

附件 人才培养方案专家论证表